

# COMMERCE ÉQUITABLE

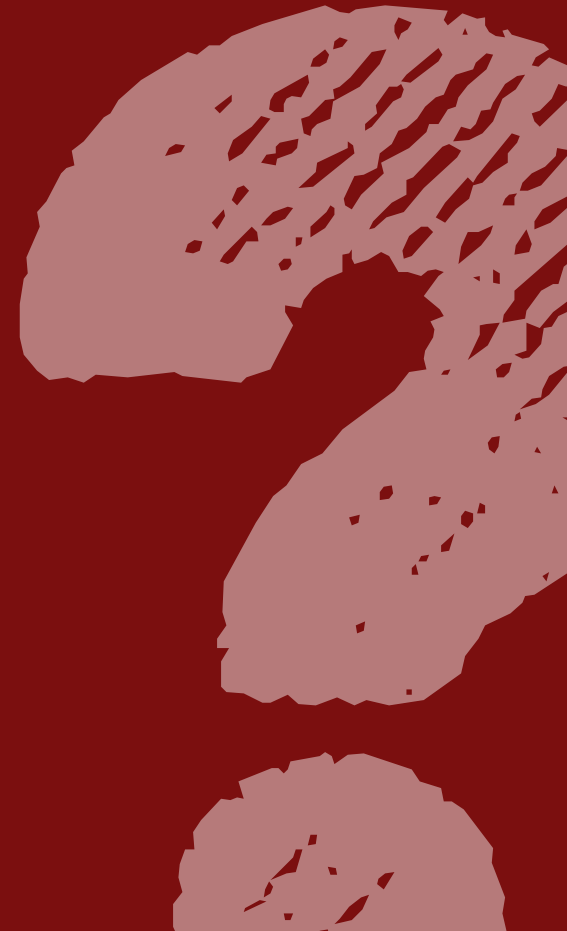


**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable

**ON EST CHAMPIONS DU MONDE !  
LE MAILLOT DES BLEUS À 2 ÉTOILES EST VENDU  
85€. QUEL POURCENTAGE REVIENT À L'OUVRIER  
QUI L'A FABRIQUÉ ?**

- A. 5% (4,25€)**
- B. 1% (0,85€)**
- C. 0,5 % (0,42€)**
- D. 0,1% (0,09€)**



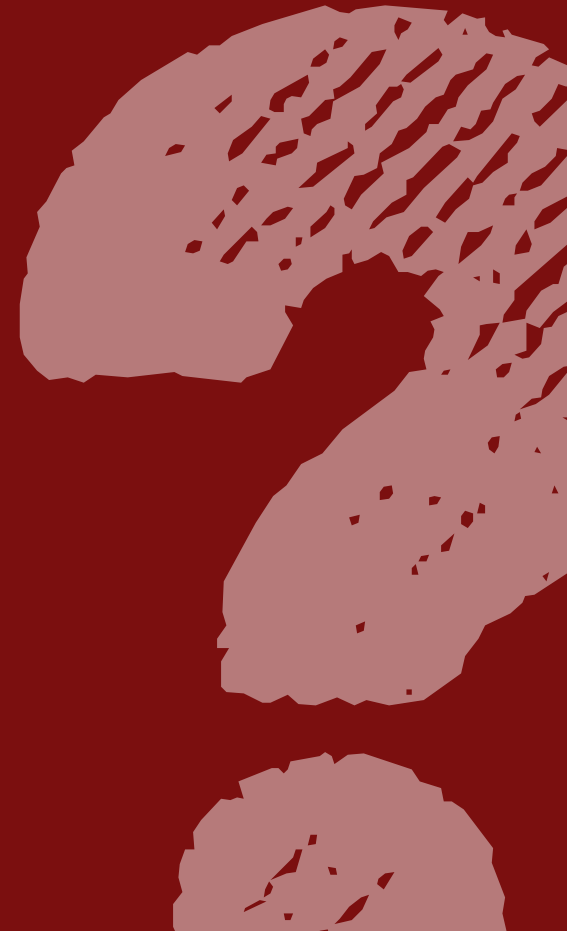


**RÉPONSE D : 0,1%**

**POUR ARRIVER À CETTE « PERFORMANCE », NIKE DÉSERTE LA CHINE, OÙ LES SALAIRES SONT PROCHES DU SALAIRE VITAL, POUR LE CAMBODGE, L'INDONÉSIE OU LE VIETNAM OÙ LES SALAIRES MOYENS SONT INFÉRIEURS DE 45% À 65% AU SALAIRE VITAL (ENVIRON 300€ PAR MOIS)**

# LA FILIÈRE CHOCOLAT EST TRÈS CONCENTRÉE. CONCRÈTEMENT, CELA SIGNIFIE QUE :

- A. ENVIRON 100 ENTREPRISES FABRIQUENT 50% DU CHOCOLAT**
- B. 13 ENTREPRISES FABRIQUENT 75% DU CHOCOLAT**
- C. 6 ENTREPRISES FABRIQUENT 85% DU CHOCOLAT**
- D. 2 ENTREPRISES FABRIQUENT 100% DU CHOCOLAT**





**RÉPONSE C : 6 ENTREPRISES CONTRÔLENT 85% DE LA FABRICATION DE CHOCOLAT...**

**CE QUI LEUR PERMET D'AVOIR UN CONTRÔLE TOTAL SUR LE MARCHÉ DU CACAO, DONC SUR LE PRIX PAYÉ AU PRODUCTEUR·TRICES !**

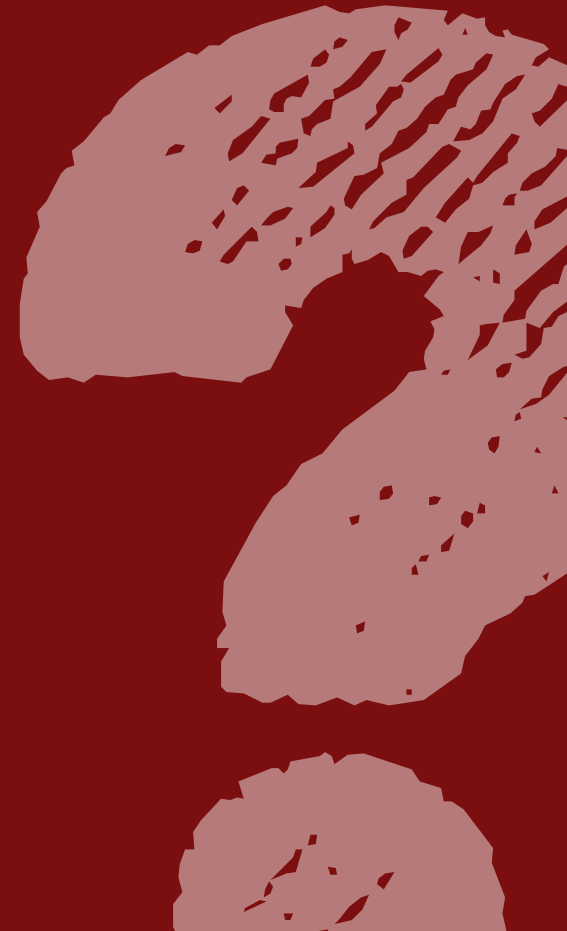
**LEUR NOM : MARSH, PHILIP MORRIS, HERSHEY, NESTLÉ, CADBURY ET FERRERO**



© FAO / David ELLIART et Melanie POULAIN

# PARMI LES PROPOSITIONS SUIVANTES, LAQUELLE N'EST PAS UN PRINCIPE DU COMMERCE ÉQUITABLE ?

- A. LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
- B. LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ FEMME-HOMME
- C. LE PAIEMENT D'UN PRIX JUSTE ET STABLE
- D. L'OBLIGATION DE NON-LUCRATIVITÉ





## **RÉPONSE D : L'OBLIGATION DE NON-LUCRATIVITÉ**

**BIEN SÛR, LES ORGANISATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE PEUVENT FAIRE DES BÉNÉFICES... MAIS ELLES DOIVENT LES RÉINVESTIR DANS DES ACTIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE !**



# COMBIEN DE PERSONNES DANS LE MONDE SONT IMPACTÉES PAR LE COMMERCE ÉQUITABLE ? (PRODUCTEURS, PRODUCTRICES ET LEURS FAMILLES)

- A. ENVIRON 100 000
- B. ENVIRON 1 000 000
- C. ENVIRON 10 000 000
- D. ENVIRON 500 000 000







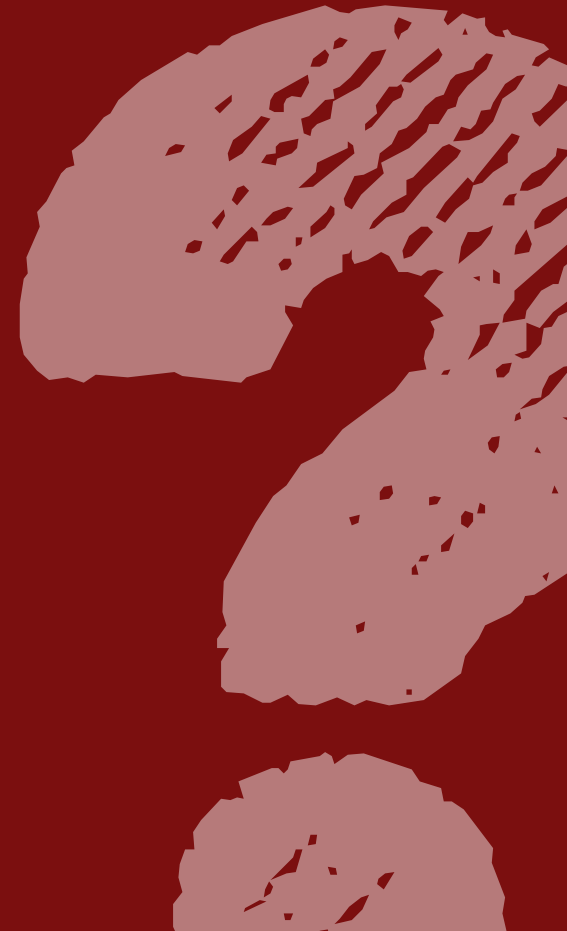
**RÉPONSE C : ENVIRON 10 000 000**

**EN 2012, CE SONT PLUS DE 2 MILLIONS DE PRODUCTEURS ET PRODUCTRICES QUI BÉNÉFICIENT DU COMMERCE ÉQUITABLE, AU SEIN DE 1 400 ORGANISATIONS DANS 75 PAYS.**

**AVEC LEURS FAMILLES, CE SONT ENVIRON 10 000 000 DE PERSONNES QUI BÉNÉFICIENT DU COMMERCE ÉQUITABLE DANS LE MONDE !**

# COMBIEN DE PRODUITS ÉQUITABLES DIFFÉRENTS EXISTE-T-IL ?

- A. UNE DIZAINE : CAFÉ, THÉ, CHOCOLAT, ...
- B. UNE CENTAINE : ARTISANAT TRADITIONNEL  
ET ÉPICERIE SÈCHE
- C. DES MILLIERS : COSMÉTIQUES,  
MAROQUINERIE, VAISSELLE, ÉPICES, ...





**RÉPONSE D : DES MILLIERS !**

**LE COMMERCE ÉQUITABLE EST UNE MÉTHODE  
POTENTIELLEMENT DÉCLINABLE DANS TOUS LES SECTEURS :  
LES GAMMES S'AGRANDISSENT D'ANNÉE EN ANNÉE !**



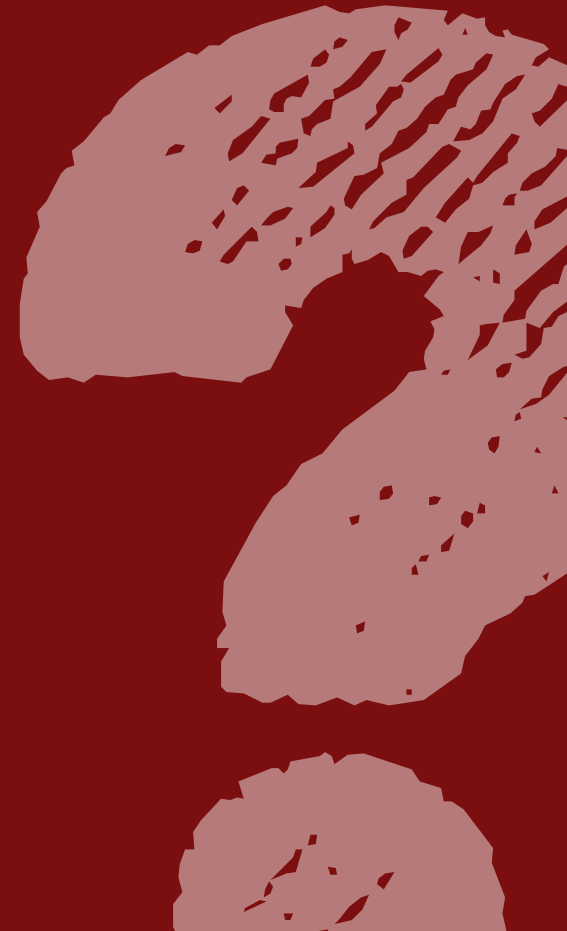


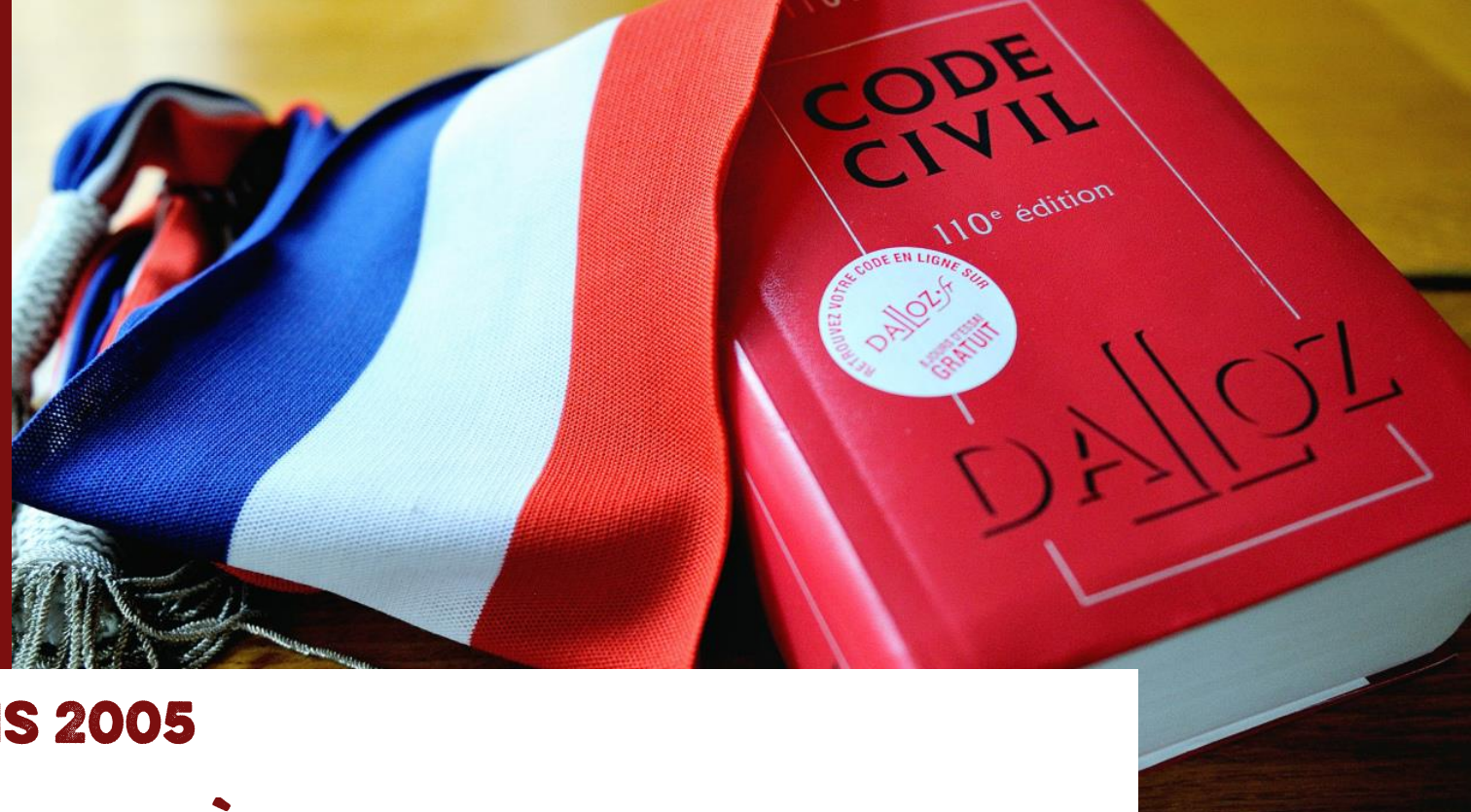
**RÉPONSE B : 15 € PAR PERSONNE**

**C'EST ENCORE (TRÈS) INSUFFISANT. POURTANT, EN DIX ANS, LE PANIER MOYEN A ÉTÉ MULTIPLIÉ PAR 15€, PERMETTANT AU COMMERCE ÉQUITABLE DE DÉPASSER LE MILLIARD D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2017 !**

# **VRAI OU FAUX : LE COMMERCE ÉQUITABLE EST RECONNU DANS LA LOI FRANÇAISE**

- A. VRAI, DEPUIS 1974 !**
- B. VRAI, DEPUIS 2005 !**
- C. FAUX, UN PROJET DE LOI A ÉTÉ REFUSÉ EN 2010**
- D. FAUX, ÇA N'A JAMAIS ÉTÉ PROPOSÉ**





**RÉPONSE B : VRAI, DEPUIS 2005**

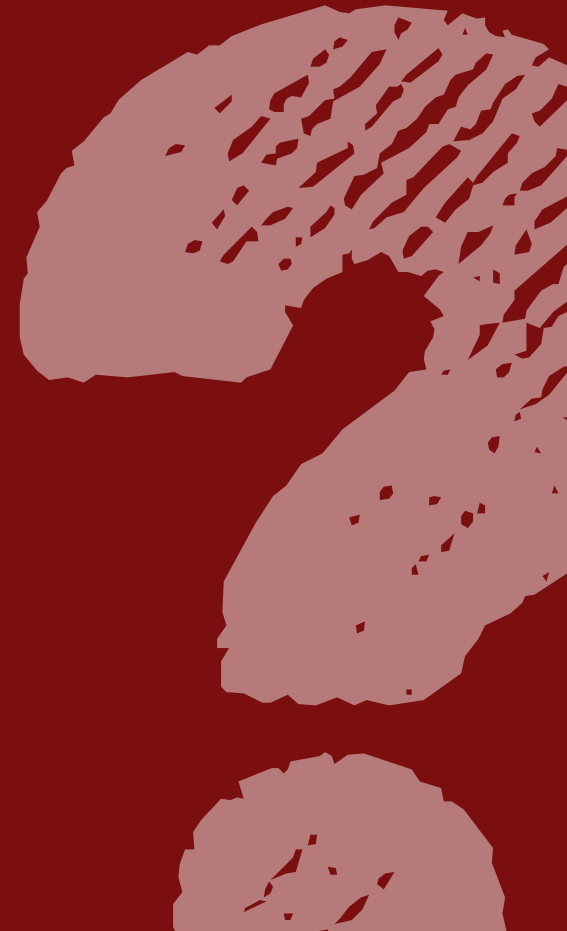
**IL EST DÉFINI SELON TROIS CRITÈRES :**

- 1. UN ENGAGEMENT DES PARTENAIRES SUR LA DURÉE (3 ANS)**
- 2. UN PRIX RÉMUNÉRATEUR BASÉ SUR LES COÛTS DE PRODUCTION**
- 3. OCTROI D'UN BONUS DESTINÉ AUX PROJETS COLLECTIFS**

**1KG DE CONFITURE D'ANANAS ÉQUITABLE EST  
PRODUIT AU LAOS ET CONSOMMÉ EN FRANCE.**

**PARMI LES ÉTAPES DE SUIVANTES, LAQUELLE  
PARTICIPE LE + AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ?**

- A. LA FABRICATION DE LA CONFITURE**
- B. LA PRODUCTION DES ANANAS**
- C. LE TRANSPORT EN BATEAU**
- D. LE TRANSPORT EN CAMION**





# NE TUONS PAS LA BIODIVERSITÉ AGRICOLE



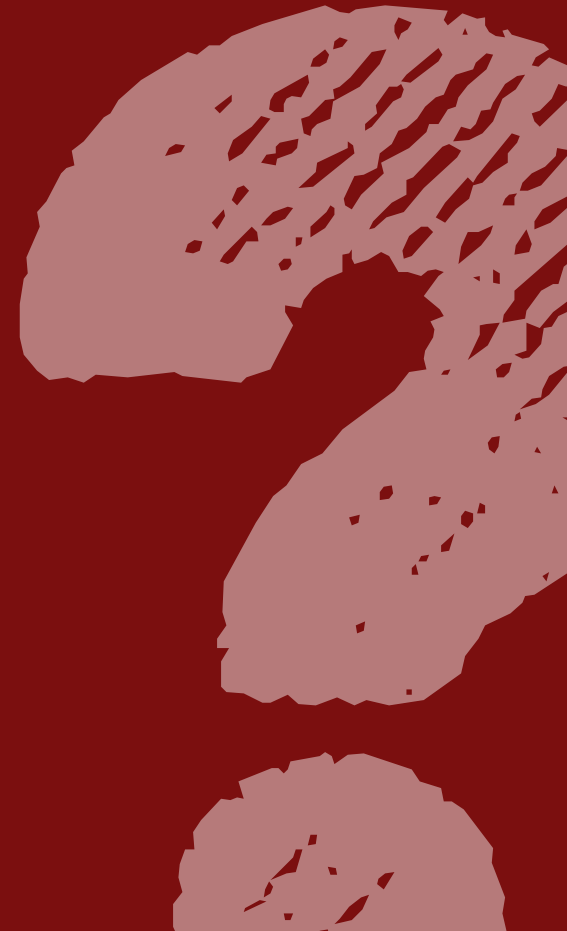
**RÉPONSE : DANS L'ORDRE : A, D, B, C !**

**PRENDRE EN COMPTE L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT EST IMPORTANT POUR ÉVALUER SON IMPACT.**

**DANS NOTRE CAS, C'EST LE SUCRE DE THAÏLANDE, LA FABRICATION DU VERRE ET LE BUTANE (CUISSON) QUI CONTRIBUENT LE PLUS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE**

# QUI EST À L'ORIGINE DE LA CRÉATION D'ARTISANS DU MONDE, PREMIÈRE ASSOCIATION DE COMMERCE ÉQUITABLE EN FRANCE ?

- A. L'ABBÉ PIERRE
- B. BERNARD TAPIE
- C. COLUCHE
- D. BRIGITTE BARDOT





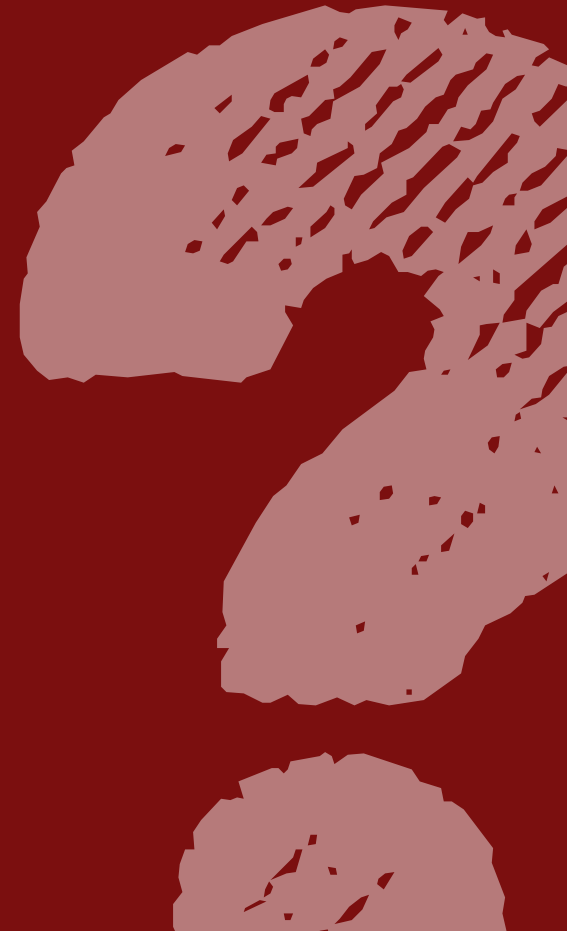
## **RÉPONSE A : L'ABBÉ PIERRE !**

**LA PREMIÈRE BOUTIQUE ARTISANS DU MONDE OUVRE SES PORTES À PARIS EN 1974, SUITE À L'APPEL DE L'ABBÉ PIERRE POUR VENIR EN AIDE AU BENGLADESH EN PROIE À LA FAMINE ET À LA GUERRE CIVILE, À TRAVERS LA CRÉATION DE COMITÉS DE JUMELAGES ET DE « BOUTIQUES TIERS-MONDE ».**



# LAQUELLE DE CES PROPOSITIONS EST FAUSSE ?

- A. LES FEMMES EFFECTUENT 2/3 DU TRAVAIL DANS LE MONDE
- B. LES FEMMES POSSÈDENT (EN PROPRE) ENVIRON 20% DES BIENS MONDIAUX
- C. PARMIS LES 1,4 MILLIARD DE PERSONNES SOUS LE SEUIL DE PAUVRETÉ, 70% SONT DES FEMMES

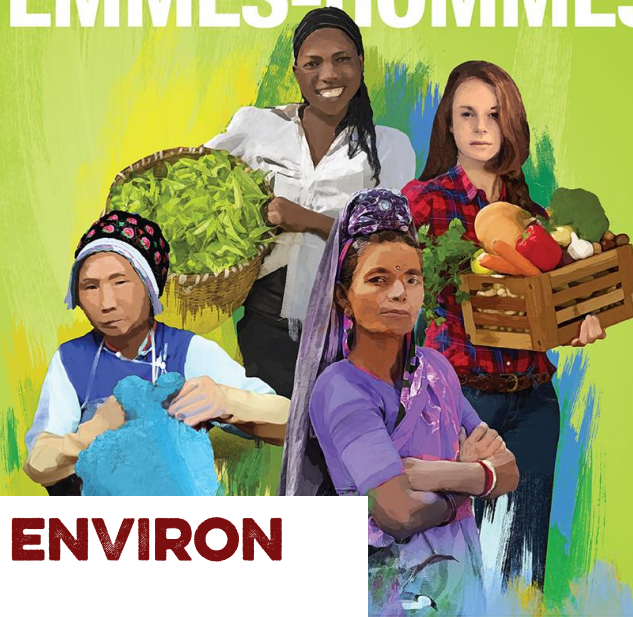




**RÉPONSE B : LES FEMMES POSSÈDENT (EN PROPRE) ENVIRON 20% DES BIENS MONDIAUX**

**EN RÉALITÉ, LES FEMMES POSSÈDENT SEULEMENT 1% DE LA RICHESSE MONDIALE, NOTAMMENT À CAUSE DE LOIS DISCRIMINATOIRES EN MATIÈRE D'ACCÈS À LA PROPRIÉTÉ ET D'HÉRITAGE.**

LE COMMERCE ÉQUITABLE S'ENGAGE  
**POUR L'ÉGALITÉ  
FEMMES-HOMMES**



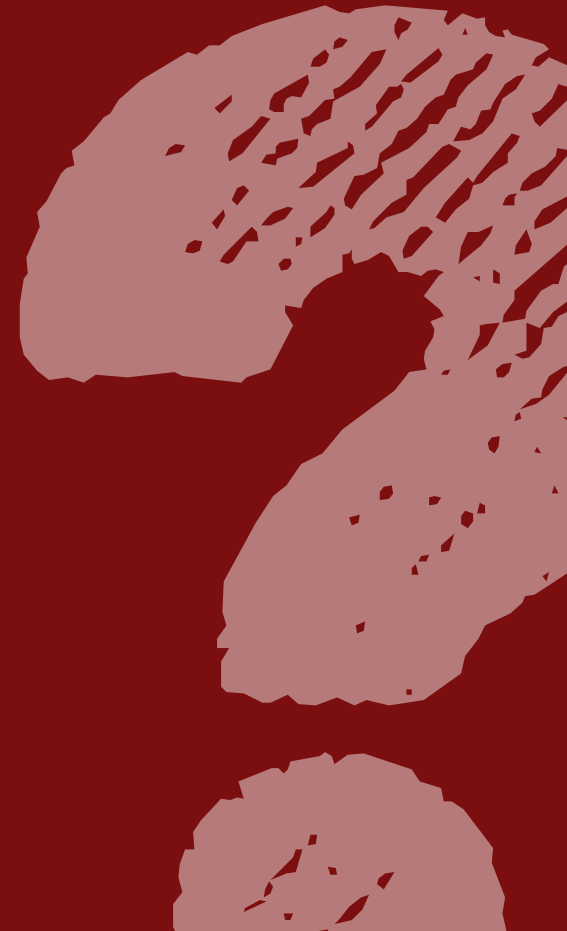
**POUR TOUS...**

LA QUINZAINE DU  
COMMERCE ÉQUITABLE  
12 AU 27 MAI 2018

50

# LE COMMERCE ÉQUITABLE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

- A. UN PROJET HUMANITAIRE
- B. UNE MÉTHODE POUR ASSURER DES CONDITIONS DE TRAVAIL DIGNES ET DÉCENTES
- C. UNE MARQUE DE CHOCOLAT

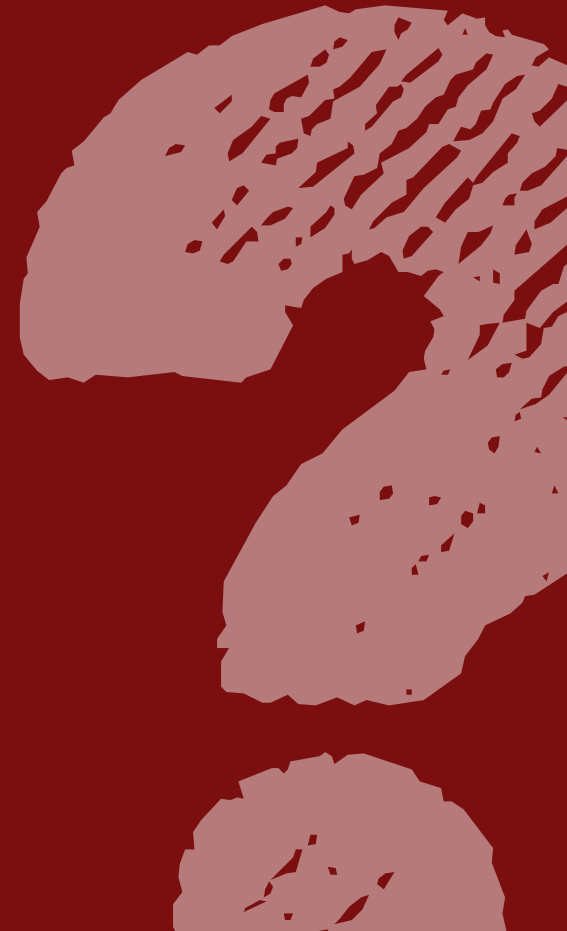




**RÉPONSE B : UNE MÉTHODE POUR ASSURER DES CONDITIONS DE TRAVAIS DIGNES ET DÉCENTES**

**LE COMMERCE ÉQUITABLE S'EST CRÉÉ DANS L'IDÉE QU'IL FAUT AGIR SUR LES CAUSES DES CRISES EN MÊME TEMPS QUE SUR LEURS CONSÉQUENCES !**

**QUESTION BONUS : EN ALIMENTAIRE, QUEL EST LE POURCENTAGE DE PRODUITS ARTISANS DU MONDE CERTIFIÉS « BIO » ?**





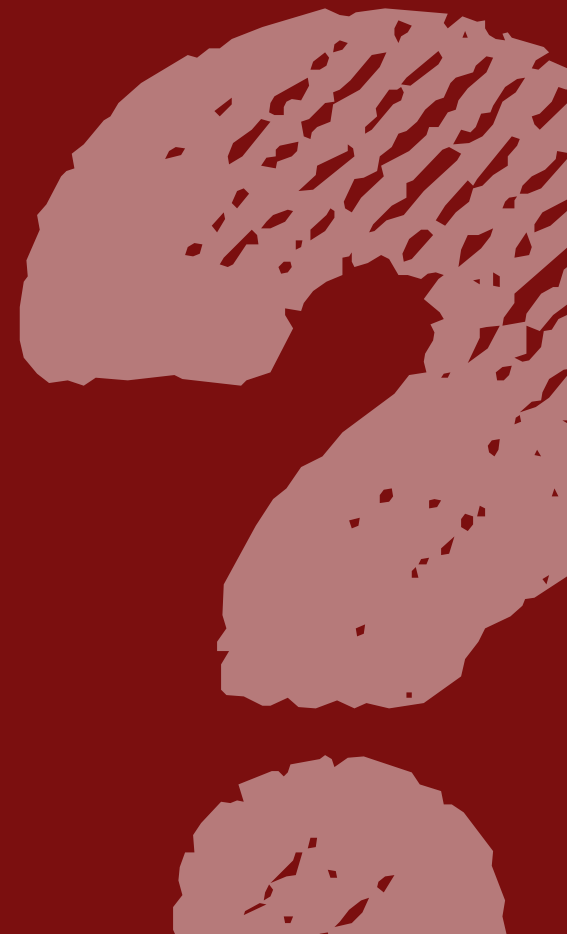


**RÉPONSE 85 %**

**DÈS QU'UN NOUVEAU PRODUIT ENTRE DANS LA GAMME, NOUS NOUS ASSURONS QU'IL EST BIO. PARCE QUE LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT, DE LA SANTÉ DES PRODUCTEUR·TRICES ET DE LEURS CONDITIONS DE TRAVAIL, ÇA VA ENSEMBLE !**

# ARTISANS DU MONDE C'EST ...

- A. DES MAGASINS ASSOCIATIFS DE COMMERCE ÉQUITABLE**
- B. UNE ASSOCIATION D'ÉDUCATION POPULAIRE**
- C. UNE ASSOCIATION DE PLAIDOYER POUR LES DROITS HUMAINS**





**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable

**RÉPONSE : LES TROIS !**

**ÉDUCATION, VENTE, PLAIDOYER : C'EST CE QUE NOUS  
APPELONS LES TROIS PILIERS DE NOTRE MOUVEMENT. ILS  
PERMETTENT DE DÉNONCER UN SYSTÈME INJUSTE, INFORMER  
LES CITOYEN·NES ET PROPOSER UNE ALTERNATIVE !**