

SOUTENIR LES CIRCUITS COURTS POUR UNE ALIMENTATION LOCALE ET SANS PESTICIDES

En 2025, plus de la moitié des Français-es souhaitent consommer local, sain et sans pesticide, mais l'offre reste insuffisante ou inaccessible dans de nombreux territoires, en raison de contraintes économiques, logistiques et territoriales.

Le local au secours d'une alimentation de qualité, équitable et solidaire !

Développer la vente directe de produits bio et locaux, issus d'une agriculture et d'une pêche durables, avec et pour les habitant·es, permet de rapprocher agriculteurs-agricultrices, pêcheurs artisans et consommateurs-consommatrices. Cela répond aux besoins de toutes et tous, en particulier là où l'offre alimentaire est insuffisante.

Concrètement, cela passe par la **création de marchés de producteurs, de structures associatives comme les AMAP ou les Jardins de Cocagne, et de sites de vente directe** permettant la distribution de paniers solidaires, d'épiceries participatives ou de points de vente collectifs accessibles à tous, quels que soient les revenus. Ces initiatives permettent à chacun de manger mieux, tout en soutenant l'économie locale et une agriculture et une pêche artisanale respectueuse de l'environnement.

L'exemple inspirant de Saint-Laurent-de-Céris (Charente - 16)

À Saint-Laurent-de-Céris, les habitant·es ont créé une épicerie associative pour pallier l'absence de commerce alimentaire. La boutique propose surtout des produits locaux à prix abordables et fonctionne grâce à l'implication de volontaires qui donnent un peu de temps bénévole. **Résultat: les familles accèdent à une alimentation saine, les producteurs-productrices locaux sont mieux rémunéré·es, et le village retrouve du lien social.** Pour la maire, « *cette épicerie a redonné vie au village et renforcé la solidarité entre habitants* ». Un membre témoigne: « *On se retrouve, on échange des recettes, on partage bien plus que des courses* ». Ce modèle simple et solidaire s'est déjà répandu dans des centaines de communes en France.

Pourquoi développer une offre de produits locaux, bio et accessibles à tous ?

- **Santé:** Meilleur accès à des aliments frais, bio et variés, réduisant les risques liés aux produits transformés, industriels et plats préparés issus de la grande distribution
- **Pouvoir d'achat:** En supprimant les intermédiaires, les prix peuvent être plus justes pour les consommateurs-consommatrices comme pour les agriculteurs-agricultrices et pêcheurs artisans, surtout si des dispositifs de solidarité sont prévus.
- **Économie locale:** Les revenus restent sur le territoire, soutenant l'emploi agricole (30 % d'emplois en plus dans les fermes bio) et la pêche artisanale locale. Surtout, cela garantit aux agriculteurs-agricultrices une rémunération plus juste: aujourd'hui, seuls 6,5€ sur 100 € dépensés en supermarché leur reviennent, la grande distribution gardant la plus grande part. Par ailleurs, la pêche artisanale crée 2 à 3 fois plus d'emplois que la pêche industrielle.
- **Environnement:** le local implique moins de transport, moins de déchets, et donc moins de pollution. L'agriculture bio préserve les sols et la biodiversité, contribue à protéger la nature et permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- **Cohésion sociale:** Les habitant·es s'impliquent dans ces projets, renforçant le lien social et la solidarité.

La proposition en pratique

Soutenir l'ouverture d'une épicerie associative, organiser des marchés de producteurs locaux, proposer des lieux pour que la population organise l'offre alimentaire locale (AMAP...). **La commune peut agir concrètement pour faciliter l'accès à des produits bio et locaux, tout en garantissant de meilleurs revenus aux agriculteurs & agricultrices et pêcheurs artisans grâce à la vente directe.**

Vous connaissez des initiatives de circuits courts ? Parlez-en à votre entourage ou sur les réseaux sociaux, proposez une discussion collective sur le sujet ou la visite d'une ferme. Ensemble, engageons-nous pour une alimentation de qualité qui répond enfin aux besoins de tous !

Cette proposition a été rédigée avec la contribution du Réseau Cocagne et de Bioconsom'acteurs

Préparez l'interpellation de vos candidat·es avec la fiche technique